



# Digitale nieuwsvoorziening

*Uitdaging of worsteling?*

**Presentatie voor de Lustrumdag van de NVB**

**960 – Ede, 13 november 2002**

**Wilbert Helmus en Kees Westerkamp**

**Reekx**....

# Inhoud

- Inleiding: de knipselkrant
- De stand van zaken
  - ▶ Techniek, juridisch, consumentengedrag, afdeling zelf
- Van papier naar digitaal: hoe pakken we het aan? → 2 cases
  - ▶ Opdracht/plan van aanpak
  - ▶ Inventarisatie en analyse
  - ▶ Strategie
  - ▶ Implementatie
- Case 1: De publieke omroep
- Case 2: Een grote bedrijfsbibliotheek

# Stand van zaken: techniek

- Vormen
  - ▶ Handmatig knippen, plakken en kopiëren
  - ▶ Knippen en scannen
  - ▶ Digitaal inkopen en distribueren (papier, e-mail, intranet, internet)
- Knipseldiensten, traditionele databanken, websites kranten
- Abstracts, full text, bibliografisch

# Stand van zaken: juridisch

- Recente ontwikkelingen

- ▶ Knipseldiensten
- ▶ Papieren knipselkrant
- ▶ Scannen en distribueren, per email of via intranet, voor intern gebruik

# Stand van zaken: consumenten

- Zijn onze klanten klaar voor digitale nieuwsvoorziening?
- Wat willen ze?
- Push of pull?
- Weinig onderzoek!

# Stand van zaken: afdeling zelf

- Is de afdeling klaar voor digitale nieuwsvoorziening?
  - ▶ Voldoende kennis (aanbod, techniek)
  - ▶ Gedragsverandering (dagindeling)
  - ▶ Maatwerk leveren i.p.v. bulkproductie? Ken uw klant



# Case 1

## Afdeling Documentatie & Bibliotheek Publieke Omroep

Wilbert Helmus

**Reekx**....

# Inhoud

- Inleiding
- Wat doet DOB, producten DOB
- Opdracht aan Reekx
- Uitkomsten business case
- Oplossingen
- Voordelen
- Voorbeeld productie maandblad

# Wat doet DOB?

- Bedrijfsbibliotheek Publieke Omroep
- Verzamelen, bewerken, ontsluiten en publiceren
- Publieke omroep(en) en audiovisuele sector

# Producten DOB

- Eigen maandblad (MediaCompact)
- Attendering overheidsinformatie
- Nieuwsbrieven (business intelligence)
- Bibliotheekcatalogus
- Literatuuronderzoek

# Opdracht aan Reekx

- Vooronderzoek: business case
- Begeleiding selectie en implementatie

# Uitkomsten business case

- Huidige automatisering verouderd
- Daardoor dienstverlening niet gegarandeerd
- Verdere productontwikkeling niet mogelijk
- Dienstverlening richten op kleinere doelgroepen
- Pro-actieve houding, herkenbare producten

# De klanten

- 'Just in time, just enough, just for me'
- Informatie in context
- Communities
- Transparante toegang
- Meerwaarde DOB is selecteren en bewerken informatie

# Oplossingen

- Ondersteuning (bibliotheek)administratieve processen
- Gestructureerde opslag
- Geavanceerd en intelligent zoeken
- Publicatiemogelijkheden

# Voordelen

- Voorselectie uit enorm aanbod
- Voorkomen doublures
- Betrouwbaarheid informatie vergroten
- Bestaande eindproducten eenvoudig aanmaken
- Mogelijkheden voor uitbreiding aanbod eindproducten

# Productie maandblad MediaCompact

- Voorheen:
  - ▶ Handmatig bronnen selecteren en informatie verzamelen
  - ▶ Daaruit relevante informatie selecteren en artikelen produceren
  - ▶ Samenstellen nieuw nummer
  - ▶ Publiceren als hard copy

# Nieuwe werkwijze

- (Semi)automatische attendering via spidering websites en bronnen
- Volledig ondersteunen workflow: knippen, plakken en bewerken documenten
- Aanmaak nieuwsbrieven volledig automatisch
- Per doelgroep eigen maandblad



## Case 2

# Grote bedrijfsbibliotheek

Kees Westerkamp

**Reekx**....

# Inhoud

- Van papier naar digitaal: hoe pakken we het aan?
- Opdracht
- Inventarisatie en analyse
- Strategie
- Implementatie

# Opdracht

- Opdracht: opzetten van een pilot digitale nieuwsvoorziening m.b.t. artikelen over het bedrijf.
- Opdrachtgever: Afdeling Marketing en Communicatie
- Distributie: aanbieden via het intranet.

# Inventarisatie

- Juridische beperkingen
- Technische mogelijkheden
- Aanbieders
- Consumenten worden tijdens pilot ondervraagd

# Strategie

- 3 fases gedefinieerd
  - ▶ Fase 1: artikelen over het bedrijf
  - ▶ Fase 2: artikelen over klanten en onderwerpen (bedrijfsnieuws)
  - ▶ Fase 3: artikelen over eigen vakgebied
- Afspraken maken met uitgevers
- Full text artikelen van de grote dagbladen
- Gekozen voor pilot,
- Geen vooronderzoek
- Afrekening na afloop
- Maand beschikbaar, archief via Factlane Library
- Fase 1: Distributie via het intranet: klanten bepalen het gebruik

# Implementatie

- Factlane voor PCM-dagbladen alsmede Telegraaf
- Financieele Dagblad
- Full text
- Maand archief
- Jacobs Software voor de webinterface
- Nieuwsredacteur
- Lichtkrant op het intranet
- Statistieken (voor de afrekening)
- De praktijk: .....

**Reekx, Adviseurs en dienstverleners in  
informatievoorziening**

**Heresingel 18  
9711 ET Groningen  
Telefoon (050) 3124618  
Fax (050) 3120592  
E-mail: [mail@reekx.nl](mailto:mail@reekx.nl)**

**Plein 44  
1354 LJ Almere-Haven  
Telefoon (036) 5470916  
Fax (036) 5470917**

