

# Positionering van de eenmansbibliotheek

NVB SB Congres

Positionering van de  
speciale bibliotheek

Workshop NVB SB congres

Drs. Bart van der Meij

Ede, 11 juni 2003



# Inhoud

- Positionering
- Relatie met organisatie
- Portfolioanalyse
- Opdracht
- Communicatie
- Rol van informatiespecialist

# Wat is positionering

Positionering is het innemen van de gewenste positie van jouw product/dienst in de perceptie van de potentiële afnemer.

# Positioneringstrategie

De manier waarop je probeert de gewenste positie van jouw product/dienst in de perceptie van de potentiële afnemer te bereiken.

# Relatie met de organisatie

- Doel organisatie
- Toegevoegde waarde informatieafdeling
- Sponsoren

# Portfolioanalyse

- Wie neemt welke producten af?
- Waar is nog groei mogelijk?
- Wat ga ik niet meer doen?

# Opdracht

Wat zijn de valkuilen  
voor een  
eenmansbibliotheek?



**Reekx**....

# Communicatie

- Verwachtingsmanagement
- Traditioneel versus modern
- Bekendheid procedures en termijnen
- Best practices (communiceer wat je goed doet)
- Doorverwijzen
- Bronnenkennis

# Rol van de informatiespecialist

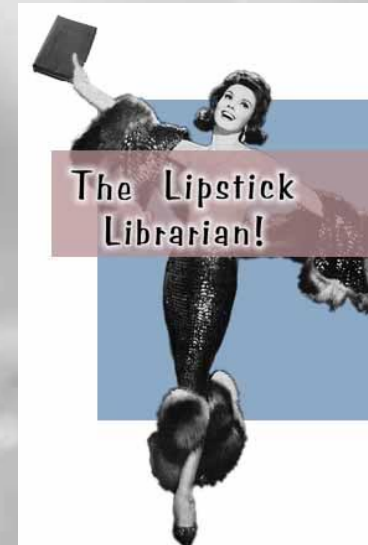
Door alle trends rond kennismangement dient deze rol te veranderen.

Informatiebeheerder → Informatievoorzienaar

Rollen:

- ❑ Het faciliteren van toegang tot informatie en tot verwijzingen naar kennisdragers in de organisatie.
- ❑ Het pro-actief faciliteren en het helpen oplossen van problemen van kenniswerkers.
- ❑ Het ondersteunen van de 'education permanente' in organisaties.

# Transformatie



**Reekx**....

**Bedankt voor uw aandacht en inbreng!**



**Heresingel 18  
9711 ET Groningen  
Telefoon (050) 3124618  
Fax (050) 3120592  
E-mail: [mail@reekx.nl](mailto:mail@reekx.nl)  
URL: [www.reekx.nl](http://www.reekx.nl)**

**Plein 44  
1354 LJ Almere-Haven  
Telefoon (036) 5470916  
Fax (036) 5470917**

