

# De hogeschoolbibliothecaris op de stoep?!?

**Presentatie voor het NVB Congres  
966 – Ede, 3 november 2003  
Kees Westerkamp**

**Reekx**....

# Wat gebeurt er in het vakgebied?

- Bezuinigingen en reorganisaties
- Informatie moet rendement opleveren
- Veranderende behoefte/vraag van de gebruiker
- Toenemend belang van informatievoorziening en kennis
- Wat is de toegevoegde waarde van de bibliothecaris?



# Marketing

is meer nodig dan ooit te voren

**Reekx**....

# Waar bestaat die marketing dan uit?

- Behoeftte en wensen van de klant
- Producten- en dienstenportfolio
- Positionering
- Communicatie (zichtbaarheid)
- Takenpakket personeel

# Drie typen omgevingen

- Back-office
  - ▶ achter de schermen, facilitair
- Front-office
  - ▶ contact met klanten, zichtbaar, communicatie, zakelijk
- Behind the frontline
  - ▶ bij klanten (interim), inlevingsvermogen, mensenkennis, politiek

# Vijf typen functionarissen

- Verzamelen en ontsluiten
- Adviseren
- Trainen
- Ontwikkelen
- Bemiddelen, analyseren en rapporteren

# Gevolgen

- Nieuwe functietypen
- Vaardigheden en kennis
  - ▶ Adviesvaardigheden
  - ▶ Communicatie
  - ▶ Helikopterview
  - ▶ Analytisch

# Wat ben jij voor type?

- Ken jezelf
  - ▶ Persoonlijke SWOT-analyse
  - ▶ Kernkwaliteiten, kleuren
- Doe waar je goed in bent
- Focus: minder is meer
- Veranderen (stil staan is uitsterven)
- Kijk om je heen
  - ▶ Netwerken, vakbladen, vakorganisaties, discussielijsten